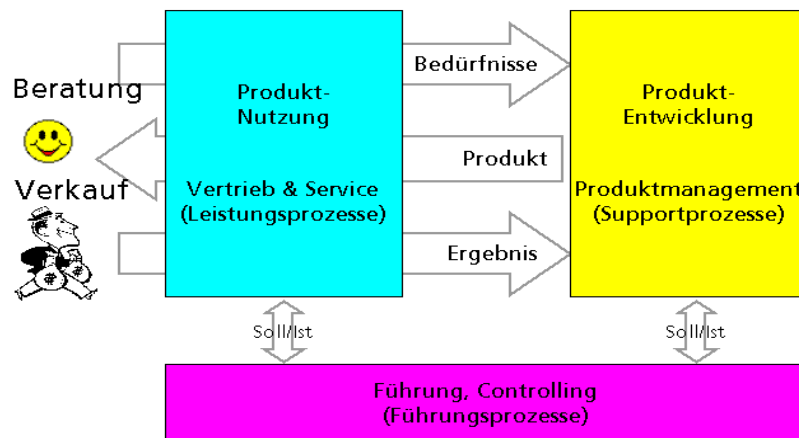


Prozessorientierung im Produktmanagement

Idee – Worum geht es?

- **Ausgangslage:** Entwicklung einer neuen Preispolitik und der daraus resultierenden Produktgestaltung
- **Ziel:** Planung der Betriebsorganisation für die neuen Produkte (Entwicklung und Nutzung). Anforderungen an IT erarbeiten
- **Vorgehen:** Methodisches Vorgehen nach PROMET-BPR mit IST-Analyse, Verknüpfung Produkt- und Projektmanagement, Ableitung von SOLL aus neuen Anforderungen mit Einbezug von weiteren OE wie Vertrieb und Service.



„Die ganzheitliche Sicht, welche Grundlage der Prozessentwicklung ist, hat mich überzeugt. Sie öffnet weitere Perspektiven für die Kundenorientierung und ist Basis für das Ziel Business Excellence.“

Leiter Beratungs- und Verkaufsprozesse, Grossbank Schweiz

Nutzen – Was hat der Kunde profitiert?

- Konstruktive Erfahrungen aus anderen Branchen (Industrie, Versicherungen) sind eingeflossen
- Produktmanagement wird ganzheitlich angesehen (Product life cycle)
- Ausrichtung der Produkte auf die Kundenbedürfnisse
- Dank der detaillierten Leistungsbeschreibung sind „Early Wins“ möglich
- Ergebnisse sind Grundlage für weiterführende Projekte

Resultat – Was wurde erreicht?

- Konzept der Betriebsorganisation (Abläufe, Rollen und Instrumente)
- Prozessdokumentation mit Prozesslandkarte, Prozessvision und Leistungsanalyse
- Aufzeigen der Abläufe der Produktentwicklung bis auf Stufe Mikroprozess
- Anforderungskatalog an IT-Hilfsmittel
- Abstimmung mit anderen beteiligten Abteilungen
- Prozessführungsvorschlag liegt vor

Unser Beitrag:

- Coaching der verantwortlichen Stellen
- Moderation in Workshops
- Prozessaufnahme, Prozessentwicklung und Modellierung im ARIS Tool Set
- Koordination zwischen den Abteilungen

Lessons learned:

- Mit dem methodischen Vorgehen hat sich der Betrachtungswinkel erweitert
- Wiederverwendung von voran gegangenen Projektergebnissen wird durch zentrale Ablage ermöglicht
- Das Verständnis der Betroffenen über Prozessmethodik ist eine eigene Aufgabe (Thema Change Management)